

Made in Jablonec 2012 - Tisková zpráva

Vítáme Vás na premiéře módní přehlídky Made in Jablonec 2012 a jsme potěšeni, že jste přijali naše pozvání. Při této příležitosti bychom Vám rádi předali následující informace:

1/ Hlavní aktivity Svazu výrobců skla a bižuterie v roce 2011

Svaz výrobců skla a bižuterie/ dále je SVSB / sdružuje 60 výrobních a obchodních firem z regionu, které působí ve sklářském a bižuterním oboru. Činnost svazu je poměrně rozsáhlá a zahrnuje tyto hlavní aktivity:

1.1. Marketingové programy

Prodejna „Palace Made in Jablonec“

SVSB inicioval koncem roku 2010 vznik velko prodejny „Palace Made in Jablonec“, která byla otevřena 1. dubna 2011. Tato prodejna je největší svého druhu v Evropě a nabízí široký sortiment perlí, bižuterie a ozdobnických výrobků z produkce členských firem svazu. Prodejna obsluhuje stovky zákazníků a postupně se stává i turistickou atrakcí.

Značka „Made in Jablonec“

SVSB podporuje novou značku „Made in Jablonec“ ve všech svých marketingových aktivitách. Tato značka je úspěšným nástrojem v boji proti dálněvýchodní konkurenci. Značka prosazuje originální design, české bižuterní komponenty, dokonalé řemeslné provedení a galvanizaci. Samozřejmostí je zdravotní nezávadnost produktů podle nejpřísnějších evropských i amerických norem.

Společné výstavy

SVSB je organizátorem společných účastí na výstavách a veletrzích. K tomu využívá dotace z Operačního programu podnikání a inovace (OPPI). V roce 2011 se jednalo o 9 společných výstav, z toho 5 zahraničních. Celková dotace z programu OPPI činila pro členské firmy 4,5 mil. Kč.

Turistické programy

SVSB připravil v roce 2010 ve spolupráci s Muzeem skla bižuterie v Jablonci nad Nisou projekt bižuterního turistického centra. Jde o dlouhodobý záměr s cílem přilákat do Jablonce turisty.

Plánujeme i nové marketingové programy na podporu prodejny Palace Made in Jablonec

1.2. Spolupráce s Eurofashion Bijoux

SVSB navázal v roce 2010 spolupráci s asociací Eurofashion Bijoux, která sdružuje svazy výrobců bižuterie Itálie a Španělska. V roce 2011 se uskutečnilo jednání s vedením asociace v Miláně. Zkušenosti z tohoto jednání prokázaly, že evropští výrobci musí jednat koordinovaně a zejména hledat společné marketingové programy.

1.3. Evropské zdravotní předpisy pro bižuterii

SVSB se dokázal prosadit při tvorbě evropských zdravotních předpisů, které stanovují přípustný obsah některých kovů v bižuterii. Ve spolupráci s Preciosou a.s. jsme se stali významnými partnery Ministerstva životního prostředí ČR a ministerstva průmyslu a obchodu při jednáních na půdě Evropské Chemické Agentury. Naše odborné stanovisko z května 2011 se stalo všeobecně respektovaným dokumentem a přispělo k vyřešení této problematiky.

2/ Bižuterní průmysl České republiky

SVSB sdružuje podstatnou část výrobních i obchodních firem v regionu a má dostatečný přehled o stavu tohoto průmyslu. Rok 2011 lze stručně charakterizovat takto:

- skončilo přechodné období po ukončení výrobní a obchodní činnosti Jablonex Group
- v regionu jsou zachovány všechny perlové i bižuterní technologie
- Díky iniciativě Muzea skla bižuterie v Jablonci nad Nisou a SVSB se podařilo zachovat archiv vzorků a výrobních nástrojů Jablonexu, který je k dispozici výrobcům bižuterie. K tomu významně finančně přispělo ministerstvo kultury a Město Jablonec nad Nisou. Archiv spravuje Muzeum skla a bižuterie.
- V regionu jsou dostupné všechny celosvětově používané kvalitní galvanizace

SHRNUTO

BIŽUTERNÍ PRŮMYSL ŽIJE, PROŠEL OBDOBÍM RESTRUKTURALIZACE A MÁ PŘEDPOKLADY K RŮSTU.

Bižuterní průmysl má zcela přirozeně problémy, za hlavní považujeme tyto:

- všeobecný pokles poptávky vlivem recese,
- pokles poptávky po skleněných perlách obecně a vlivem rozvoje produkce v Číně
- vývozy bižuterních a sklářských technologií na Dálný východ

Specifickým problémem je stav obchodních oddělení na zastupitelských úřadech ČR.

Jablonecká bižuterie se může dobře uplatnit na vzdálenějších teritoriích, vyhledat nové kontakty bez účinné spolupráce obchodníka na místě je však téměř nemožné. V současnosti nemá náš stát žádnou koncepci v této oblasti a všeobecné deklarace o podpoře průmyslu obchodní příležitosti nevytvoří.

Dalším problémem je ochrana trhu před dovozy bižuterie, která nesplňuje evropské zdravotní předpisy.

SHRNUTO

PŘES VŠECHNY PROBLÉMY NEJSME PESIMISTY A VEŘÍME PŘEDEVŠÍM VE VLASTNÍ SCHOPNOSTI .

3/ Módní přehlídka Made in Jablonec 2012

SVSB organizuje módní přehlídku Made in Jablonec 2012 ve spolupráci se svým marketingovým partnerem firmou JBX Promotion a dvaceti členskými firmami svazu.

Motto: „Česká bižuterie znovu nabírá dech“

Cílem je prokázat, že česká bižuterie má svojí vlastní image a dokáže zaujmout moderní ženy 21. století.

Tato unikátní přehlídka se uskuteční

A/ díky partnerům a sponzorům:

- ČSOB a.s., Praha
- Preciosa a.s., Jablonec nad Nisou
- Akcenta, Hradec Králové
- Texo Plus s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Eurocentrum Jablonec nad Nisou s.r.o., Jablonec nad Nisou
- JBX Promotion, s.r.o, Jablonec nad Nisou
- Liberecký kraj
- Město Jablonec nad Nisou
- Šulc s.r.o., Jaroměř
- Targo, Jablonec nad Nisou
- Rialto, Brno

B/ díky dvaceti bižuterním firmám, které přestaví svojí designovou bižuterii

- AgPlus s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Atlas s.r.o., Zásada
- Arcon Bijoux s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Bijoux Trend CZ s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Deela, Liberec
- Fabos s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Glass Motiv Beads s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Granát v.d., Turnov
- Jablobijoux s.r.o., Jablonec nad Nisou
- JBX Retail s.r.o., Jablonec nad Nisou
- JSB bijoux s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Kobi s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Liglass a.s., Lišný
- Manfréd Lindner s.r.o., Jablonec nad Nisou
- PAS a.s., Jablonec nad Nisou
- Preciosa a.s., Jablonec nad Nisou
- Rexpo s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Sebera Bižuterie s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Šenýr Bijoux s.r.o., Jablonec nad Nisou
- Yani s.r.o., Jablonec nad Nisou

Děkujeme Muzeu skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou, které se velkou měrou podílí na organizaci tiskové konference.

4/ Závěr

Premiéra módní přehlídky Made in Jablonec 2012 je zahajovací akcí SVSB v roce 2012. Módní přehlídka bude i nadále provozována pro její partnery a k podpoře aktivit SVBS. Media budeme o našich akcích pravidelně informovat a těšíme se na další spolupráci.

Zpracoval:

Dr. Pavel Kopáček

Člen představenstva odpovědný za přípravu tiskové konference 12. ledna 2012

pavel.kopacek@jablobijoux.cz

Kontakt pro média:

Ing. Milan Kohout

kohout@jbxpromo.cz

V Jablonci nad Nisou 12. ledna 2012