

---

## Program SVSB

---

### Základní program

Dramatické změny v roce 2009 vyvolaly nutnost zásadní transformace SVSB a vymezení jeho role. Za základní úkoly SVSB považujeme :

- etablovat se jako sdružení všech podnikatelských subjektů z oblasti výroby a obchodu s bižuterními komponenty, galanterními výrobky, bižuterií, sklem a příbuznými výrobky v České republice,
- hájit zájmy svých členů a celého průmyslu tak, aby se toto tradiční odvětví začalo znovu rozvíjet,
- podporovat ochranu technického know-how a vystupovat proti jejich vývozu,
- reprezentovat bižuterní průmysl vůči orgánům státní moci a správy na všech úrovních (od vlády ČR po místní samosprávu v příslušných městech),
- spolupracovat s HK a oborovými svazy příbuzných průmyslů,
- posílit exportní politiku bižuterního a sklářského průmyslu,
- důsledně hájit odborné bižuterní a sklářské školství, nepřipustit jeho likvidaci a spolupracovat na vývoji nových technologií a modních trendů,
- spolupráce s Českou sklářskou společností,
- prezentace na veletrzích a výstavách „Jablonecká ulice“,
- organizace seminářů - módní trendy ve spolupráci s Muzeem skla bižuterie
  - pracovní místa – nabídky – Úřad práce JBC.
  - koncepce, vize, představy o budoucnosti firem (Muzeum).

### Konkrétní program na období 2010 – 2012

- definovat podmínky členství v SVSB, oslovit všechny podnikatelské subjekty bižuterního a sklářského průmyslu a rozšířit členskou základnu SVSB,
- etablovat hlavní odborné sekce ,
- zintenzivnit spolupráci s MPO, MMR, MZ, HK ČR, OHK, Czech Trade, Czech invest, Czech Tourism a pod.

### Projekt společné reprezentace SVSB na hlavních bižuterních výstavách v tuzemsku a v zahraničí

- připravit kompletní projekt společné účasti na hlavních bižuterních výstavách v zahraničí (vybrat výstavy, připravit ideový záměr a koncept prodeje),
- vybrané výstavy prosazovat v dotačních programech MPO, MK ČR, OPPI pod názvem „Made in Jablonec – Jablonecká ulice“:
  - 1/ Styl Brno 16. - 18. 2. 2010 (organizuje JPX Promotion) - zajištěno
  - 2/ Prodejní výstava Brno 11. - 14. 03. 2010 – inf. JBX Promotion
  - 3/ mezinárodní výstava Uljanovsk 15. - 17. 06. 2010 - inf. JBX Promotion
  - 4/ Styl Brno – při spol. účasti možnost finanční dotace MPO - srpen 2010 inf. JBX Promotion
  - 5/ pokusíme se pomocí progr. OPPI zajistit účast a finanční prostředky na podzimní Pařížskou Bijorku 2010 – inf. JBX Promotion
  - 6/ Bijorka 2011 – finanční dotace - Informace JBX Promotion.

Všechny tyto dotované akce jsou určeny pouze pro společné výstavy členů SVSB - bude vždy připravena jednotná, ucelená prezentace firem – členů SVSB, jejich produktový program, prodejní program aj.

- tuto prezentaci prosadit do databází a informačních materiálů obchodních oddělení čs. zastupitelských úřadů a kanceláří Czech Trade,
- budeme spolupracovat se Sklářskou českou společností a podnikateli Železného Brodu na projektu „Skleněné městečko“ v září 2010.

#### **Technická podpora výroby**

- intenzivně jednat s vlastníky Jablonex Group o prodeji technologických zařízení,
- spolupracovat s dodavateli galvanizací v zájmu stabilizace kvality všech bižuterních galvanizací,
- zpracovat projekt na možnost získání dotací programů EU pro zakoupení technologických celků galvanizace.

Termín : 30.6.2010

#### **„Design centrum“**

- úzce spolupracovat s Muzeem skla a bižuterie na uspořádání nástrojů a vzorkových kolekcí databází Jablonex Group, které byly zakoupeny v prosinci 2009,
- postupně kolekce a databáze zpřístupnit členům SVSB dle stanovených podmínek,

Termín : do 31.12.2010

- postupně vytvořit „design centrum“, s depozitářem vzorkových kolekcí a moderním systémem sběru a vyhodnocování módních informací.

Termín : průběh roku 2011

#### **Centrum pro podporu bižuterního průmyslu „bižuterní turistické centrum „**

- úzce spolupracovat na přípravě bižuterního turistického centra, jehož cílem je vytvořit v Jablonci nad Nisou zajímavou a živou turistickou atrakci (moderní audiovizuální expozice, živé ukázky hlavních výrob a technologií, vzdělávací akce, „hobby centrum“, komerční centrum s cílem přilákat zákazníky členům SVSB,
- zahrnuje připravit trasu pro autoturisty, cyklisty a pěší turisty po muzeích, podnikatelích s předváděním výroby, historických památnících sklářství z Turnova, přes Malou Skálu, Železný Brod, Pěňčín, Jablonec n.N., Janov, Lučany, Smržovku do Harrachova,
- bude vytvořena společná prodejna členů SVSB sloužící jako velkoobchod i maloobchod pro turisty, tuzemské i zahraniční návštěvníky – Cash and carry.

Termíny:

2010 – komplexní příprava projektu, řešení financování

2011 – I012 realizace projektu

### **„Mezinárodní trienále Jablonec 2011, Oděv a jeho doplněk“**

- v současné době probíhají přípravné práce na JABLONEC 2011 Muzeum skla a bižuterie získalo finanční prostředky na přípravné práce a příslib finančních prostředků na dokončení Trienale v roce 2011 s otevřením výstavy. V rámci trienale bude zrealizována i modní přehlídka **JABLONEC 2011**. V nejbližší době budou osloveny bižuterní firmy členů SVSB.

### **Značka „Made in Jablonec“**

- je licenčně chráněná známka v celé eurozóně a vyjadřuje významnou kvalitu bižuterních a sklářských výrobků. Současně se zpracovávají podmínky k udělování licencí členům SVSB.

Termín – do 30. 05. 2010.