

Informace ze schůze představenstva SVSB ze dne 6.12. 2011

Představení paní ředitelky Muzea skla a bižuterie ing. Milady Valečkové.

Privítal ji J. Hlubůček a dal hlasovat, aby byla do řádné valné hromady kooptována do představenstva namísto bývalé paní ředitelky Slabé. To bylo odsouhlaseno.

Paní ředitelka ujistila představenstvo, že spolupráce bude probíhat bez problémů a minimálně v tom rozsahu, jako doposud.

P. Kopáček v této souvislosti zmínil problém v depozitáři v Lučanech. Je to archiv Muzea s režimem k tomu příslušným a práce zákazníků a designerů se vzorky není snadná. Jsou pod neustálou kontrolou, na některé vzorky se nesmí sahat a nesmí se půjčovat.

Paní ředitelka sdělila, že toto by vyřešilo rozdělení předmětů na sbírky, další materiál, který bude jen v evidenci a na šrot. Na toto dělení nemá muzeum ani kapacity, ani odborné znalosti. Ideální by bylo, aby to udělali lidé placení úřadem práce pod vedením např. firmy Lucid. Po rozdělení by se operativní část mohla dát do dlouhodobého pronájmu nějakému dalšímu subjektu.

Tato akce bude jednou z hlavních aktivit a důležitých cílů Svazu roku 2012.

Příprava propagační akce MADE IN JABLONEC 2012

Už se prodaly první vstupenky na akci. Očekáváme zájem veřejnosti.

Je vypracován návrh seznamu VIP, kteří budou pozváni. Členové představenstva mohou navrhnout jeho doplnění. Pozve se tradičně také paní Livie Klausová. J. Hlubůček a V. Opatrný zajistí pozvání ministra průmyslu a obchodu, ministra kultura a předsedy Hospodářské komory.

Plakáty a pozvánky se připravují ve firmě JBX Promotion.

Krajský úřad přislíbil participaci na rautu – v rámci akce příštího roku na propagaci skla, bižuterie a piva.

Je zajištěn moderátor, modelky, vizážistky, kadeřnice, choreografka, je navržena scéna, kterou zdarma postaví Texo Plus formu sponzoringu. Světelnou rampu zapůjčí a nainstaluje Eurocentrum a sál zasponzoruje Město Jablonec nad Nisou.

Tiskovou konferenci připraví M. Kohout s P. Kopáčkem, za pomoci paní M. Valečkové a J. Hlubůček.

Připraví se smlouvy s dárci finančních částek.

Informační středisko připravuje další vydání katalogu sklářských a bižuterních firem v regionu. Na vydání bude spolupracovat SVSB i jednotlivé firmy.

MPO – na základě jednání veletržního výboru minulý týden došel dopis z MPO a formulář. Týká se podporovaných a dotovaných akcí na rok 2013. Vyplní a odešle ho M. Kohout.

Incomingová podpora účasti na veletrhu Styl – požádali jsme stejně jako v roce 2011.

P. Kopáček dostal úkol – sestavit dopis na MPO, MZO a HK. V tomto dopise si budeme stěžovat na současný stav pomoci firmám při exportu. Problémy vzniklé zrušením úřadů obchodních radů jsou významné, mnohdy nepřekonatelné. Obtížná a netradiční teritoria potřebují pomoc na místě a to od státních institucí. V Rusku je problém se zlatou celnicí. To by mohla vyřešit jediná mezivládní dohoda.

V. Opatrný v této souvislosti upozornil na to, že kdyby se v jakékoli jiné evropské zemi realizovalo takovéto omezení zahraniční sítě a tím se ztížil a mnohde znemožnil export, vláda, která by to odsouhlasila, by nepochybně padla. Naše firmy jsou v tomto ohledu pasivní, nestěžují si, neprotestují a tím dávají prostor k vytváření dalších problémů soukromého podnikání. Potřebujeme silnou HK, v ní povinně organizované podnikatelské subjekty. Pak bude mít HK zcela jiné možnosti. Svaz a OHK vytvoří společnou petici v tomto smyslu.

Různé:

Známka Made in Jablonec. Platnost licenční a sublicenční smlouvy končí 31.12.2011. Bylo navrženo na žádost členů zlevnění sublicence, a to na 8.000 Kč za 1 rok, nebo jako druhou variantu 3.000 Kč za rok a 1 Kč za každou etiketu a jiný jakýkoliv nosič značky. Má to logiku, protože stávajících 10.000 Kč bylo na jeden a půl roku.

K. Mlejnková si stěžovala, že používání značky nemá pravidla a zboží prodávané pod značkou nemá nařízenou cenovou hladinu podle komodit.

J. Hlubůček tento bod uzavřel s tím, že se v nejbližší době sejde odborná skupina, která doporučí cenovou hladinu komodit prodávaných pod značkou Made in Jablonec.

Představenstvo v nejbližší době projedná ekonomickou situaci prodejny, která je údajně ztrátová. Je nutno sehnat peníze na marketing SVSB i prodejny. Také bude kontaktován zástupce majitele objektu, zda by bylo možné pro rok 2012 redukovat nájem vzhledem k těžké situaci na trhu.

Zaměříme se na propagaci v hotelích a cestovních kancelářích.