

Informace ze schůze představenstva SVSB ze dne 4.1. 2012

Příprava prezentační akce MADE IN JABLONEC 2012 – hlavní téma schůze

M. Kohout informoval o tom, že příprava běží podle předpokladů.

VIP hosté jsou pozváni, postupně potvrzují svou účast.

Tisková konference je připravena, je obesláno 116 medií, a to 32 ženských časopisů, 39 regionálních medií, 15 centrálních redakcí a 30 novinářů z oblasti cestovního ruchu.

Očekáváme cca 20 potvrzení účasti. TK je vedena jako „celostátní“, což je statut zvyšující prestiž a přitahující redakce s celostátní působností.

Motto pro tiskovou zprávu je „Česká bižuterie znovu nabírá dech“

Tiskovou zprávu připraví P. Kopáček.

M. Kohout zajistí připomínkové uveřejnění informace o akci v aktualitách místních medií.

I. Bulířová zajistí 30 dárků pro novináře – J. Hlubůček tímto žádá členy představenstva, aby poskytli několik kousků ze své produkce a nejpozději 10.1. je předali v prodejně Palace. Krabičky poskytnou Mašíčkovi. DĚKUJEME

Na žádost ing. Slabé bude v tiskové zprávě jako spolupracující subjekt uvedeno také Muzeum Skla a bižuterie. Na plakátech se logo muzea neobjevilo, protože není sponzorující partner., ale pouze spolupracuje při přípravě jako všichni ostatní členové představenstva.

M. Valečková nabízí využít časového prostoru novinářů mezi tiskovou konferencí a akcí na prohlídku Muzea. Bude otevřeno a novináři to mohou využít, stejně tak, jako VIP hosté, kteří přijedou s velkým časovým předstihem.

Rozpočet akce je „na hraně“ ale všechny nezbytně nutné položky musí být - a budou uhrazeny. Počítá se také s prodejem minimálně 300 vstupenek. Tím budou uhrazeny přímé externí náklady.

Čína – mise do BEI HAI

Po 13. únoru se uskuteční cesta představitelů Jablonce do provincie Bei Hai, která nabízí obchodní spolupráci. Vedoucím výpravy je starosta P. Beitl. V. Opatrný bude zajišťovat zájmy našich firem a povede jednání na komerční téma.

Naším cílem je zajistit místního partnera, který bude velkoobchodník, eventuelně majitel sítě prodejen, eventuelně majitel prodejny podobné Palace. SVSB by byl dodavatel evropské značky bižuterie. Hodilo by se propojení jednání na místě s Preciosou, která má v Číně své lidi. Ti ale pracují jen v oboru lustrů. Předseda SVSB se pokusí na toto téma sjednat schůzku se zástupcem vedení Preciosy.

Alespoň ze začátku by jako spolupracující subjekt vystupoval Svaz, ne jednotlivé firmy.

Je nutno připravit dokonale propracované fyzické vzorky, CD prezentaci na téma – Svaz

výrobců bižuterie – Váš partner. Specifikovat profil bižuterie – co je to česká bižuterie. Vyprofilovat ji ve srovnání s ostatní evropskou bižuterií, která je už v Číně v prodeji. Někdy se jedná i o naše přeznačkové věci. (P. Kopáček má materiál už od podzimu 2011 částečně připravený, měl by to ve spolupráci s ostatními dotáhnout.) Také je nutno připravit kvalitní display na úrovni, aby se vzorky prezentovaly kvalitně – je to tam zvykem. Prezentaci z CD i komentář by bylo lépe nacvičit tady předem, čínská strana si podle zkušeností P. Kopáčka potrpí na preciznost. Otázka je i zajištění překladu z čínštiny do angličtiny, nebo češtiny, což musí udělat někdo z ambasády, nebo placený překladatel. V. Opatrný zdůraznil, že zastupuje v Číně nejen bižuterní výrobce, ale celý region. I jiný průmysl, než bižuterní. Proto není možno soustředit se jen na naše zájmy.

Značka MADE IN JABLONEC

Členové představenstva dostali zápis z jednání 20.11.2011 spolu s návrhem sublicenční smlouvy. Je tam stanovena nová nižší cena za základní práva užití na celý rok – 8.000 Kč a dodatek o koordinaci cen. Znění navržené smlouvy bylo představenstvem schváleno.

Styl Brno

M. Kohout informoval o přípravě „Jablonecké ulice“ na jarním Stylu. Bude obsazeno 41 m². 11 firmami Svazu. Kromě toho budeme zajišťovat předvádění výroby bižuterie, které organizuje BVV a které je jejich hlavní promo akcí při veletrhu. Požádali nás o to už při letním Stylu 2011. Prostor pro tuto činnost bude v těsné blízkosti stánků a jak plochu, tak vybavení dostáváme zdarma. Předvádění zajistí Střední škola sklářská v Železném Brodě a designéři vystavujících firem. Bude to pro Svaz velká propagace a měl by se tam dát i banner s propagací prodejny Palace + letáky.

Marketing Svazu, Palace a e-shopu.

V Palace by bylo záhodno zahájit promo akce pro veřejnost, například pravidelné předvádění výroby, přednášky o módě atd. a toto významně předem medializovat. V blízké době se vypracuje plán marketingové podpory a budou se na něj průběžně zajišťovat finance. Plán vypracuje M. Kohout ve spolupráci s P. Kopáčkem, event. s ostatními členy představenstva, kteří budou mít podnětné návrhy k tématu.

Regiontour

V. Opatrný upozornil na výstavu Regiontour, která se uskuteční na jaře v Jablonci. Bylo by vhodné, kdyby tam měl Svaz stánek, jako součást zmíněné marketingové podpory. I. Bulířová bude v té věci jednat s p. Mužíčkem. Současně je třeba tuto aktivitu koordinovat také s Krajským úřadem, který se bude výstavy aktivně účastnit a Svazu zde spolupráci nabídl.

Oslovíme Dr. Kadlece ze Sychrovského zámku. Ten má zpracované zážitkové trasy pro turisty a do nich by naše prodejna, event. i předvádění výroby mohlo být zařazeno. Zajistí to I. Bulířová

Také my si perspektivně vytvoříme turistické trasy – „krajem bižuterie“, které povedou návštěvníky po zajímavostech bižuterního průmyslu od Muzea přes návštěvu

v současných výrobních firmách až po nákupní finále v prodejně Palace. K tomu se vytvoří webové informace, tiskoviny, plakáty, bannery na výstavy, direkt mail do medií. Naváže se pravidelná spolupráce s Czech Turismem. Podmínkou je získání finančních prostředků na marketing.