
Informace z představenstva 31.3.2011

Uskutečnil se prodej movitého i nemovitého majetku Jablonex Group a.s..

Pro společnou prodejnu PALACE MADE IN JABLONEC z toho nevyplývají žádné změny, smlouva uzavřená Jablonex Group a.s. trvá a závazky přechází na nový subjekt.

Pokračují jednání o zmírnění připravované normy na přítomnost olova v bižuterním zboží.

Vybraní experti Svazu spolupracují s expertní skupinou Preciosa a.s. 5.4. se uskutečnilo další setkání s pracovníky Ministerstva životního prostředí a Ministerstva průmyslu a obchodu. Materiály jsou vypracovány tak, že se stanou velmi platným argumentem při dalších jednáních v Bruselu. Vychází se mimo jiné i ze sociálně-ekonomického hlediska, kdy likvidací bižuterní výroby by přišlo o práci obrovské množství lidí v celé Evropské unii a v Česku něco kolem dalších 8 tisíc lidí. V této věci významně spolupracují i Svazy z Francie, Itálie, Španělska a z Rakouska - tam se prosazuje velmi pozitivní vliv renomované a silné firmy Swarovski.

Všichni dělají maximum pro to, aby se jako norma přítomnosti olova v bižuterii použila již používaná norma pro hračky, která je mnohonásobně měkčí, než nyní navrhovaná "novinka".

1.4. se uskutečnilo slavnostní otevření společné prodejny PALACE MADE IN JABLONEC.

Dodává do ní své zboží 25 firem, sortiment i prezentace je na velmi dobré úrovni. Takže věříme, že to ocení i zákazníci. Byli pozváni všichni dosavadní tradiční odběratelé, pravidelně se pracuje s novináři, marketingová podpora prodejny bude pokračovat v pravidelných aktivitách. Budou kontaktovány cestovní kanceláře, informační centra a hotely. Věříme, že se prodejna "rozjede" a budete s výsledky její činnosti spokojeni.

Zúčastnili jsme se Diskusního fóra Ministerstva průmyslu a obchodu, Czech Trade a

Hospodářské komory v Praze, kde je mimo jiné náš zástupce stálým členem veletržního výboru. Na tomto jednání se prezentovaly velké a velmi silné společnosti, firmy, jejichž výdaje a příjmy se pohybují v horizontu miliard. Je až s podivem, že naše "maličké" sdružení malých a středních firem, reprezentující jeden z posledních oborů spotřebního průmyslu v Čechách, je bráno jako rovnocenný partner. A nejen to, je nám pravidelně vyhověno v žádostech o dotování zahraničních výstav a naše názory a zkušenosti jsou součástí věcné diskuse.

V druhé polovině května bude svolána Valná hromada členů. Jedním z důležitých bodů bude projednání aktivit našich firem na dotovaných i nedotovaných výstavách, spolupráce s naší členskou výstavářskou firmou Texo Plus a marketingovou firmou JBX Promotion.