

Informace ze schůze představenstva Svazu výrobců skla a bižuterie ze dne 14.7. 2011

Příprava Svazové prezentační akce **ČESKÁ BIŽUTERIE - MADE IN JABLONEC** leden 2012

M. Kohout předložil návrh tištěné prezentace, která bude o akci informovat, podrobně ji představí a vymezí možnosti uplatnění sponzorů při hlavní akci v lednu 2012 a také při následných vystoupeních v ČR i v zahraničí. Tento materiál bude v nejbližších dnech dopracován a distribuován členům představenstva k dalšímu využití.

Oděvní firmy budou PARTNEREM akce, poskytnou celkem 40 - 45 modelů a to zdarma, nebo za co nejnižší, výrobní cenu. Bižuterní modely vytvoří naše členské firmy, které se do projektu přihlásí. Každá dostane přiděleno tolik oděvních modelů, kolik na ni alikvotně vyjde v závislosti na počtu přihlášených firem. Doplnkování bižuterií bude vést J. Šebesta a to v rozsahu základního určení stylu, rozdělení oděvních modelů a hrubého nástinu jednotlivých bižuterních doplňků. Dotažení designu a realizace bude záležitostí bižuterních firem. I. Bulířová bude spolupracovat s J. Šebestou, povede agendu, bude se účastnit jednání s firmami, zajistí zkoušky, koordinaci schůzek a včasné dodání. Kolekce oděvů i bižuterie bude ve vlastnictví Svazu výrobců skla a bižuterie. Přehlídka se bude po lednové premiéře nadále pronajímat a výtěžek bude po odečtení nákladů a marže náležet Svazu. Údržbu přehlídky, uskladnění a provoz bude zajišťovat JBX Promotion s.r.o.

Pro přípravu akce je nutno zajistit hlavního sponzora a další sponzory. Členové představenstva se dohodli, jak budou banky a silné firmy v regionu kontaktovány. Využije se osobních kontaktů a bude se prezentovat výše zmíněný tištěný materiál.

P. Kopáček se sešel s **konzulem v Německu, ing. Jarošem** a dál rozvíjel dosavadní jednání o spolupráci na komerční i propagační bázi.

M. Kohout a P. Kopáček se zúčastnili **setkání "obchodních radů" v Praze**. O toto jednání byl ze strany českých firem velký zájem. Vyplýval z toho jasný směr dalšího působení. Neposílat materiály a informace na centrální instituce k další distribuci, ale najít si teritoria zájmu, v nich spolupracující subjekty a soustředit se přímo na spolupráci s nimi. A to v komerční i marketingové aktivitě.

K. Mlejnková informovala o provozu **společné prodejny Palace Made in Jablonec**. Výsledky jsou relativně dobré. Rada bývalých stálých odběratelů už neexistuje, nebo si našli jiný zdroj. I přes to se někteří vracejí, generují se noví partneři a i veřejnost prodejny - zvláště od začátku prázdnin navštěvuje.

Eurobijoux - výstava v Itálii - QUARK

Výstava se koná koncem října. V sobotu 23.10 je potvrzen termín schůzky s výborem Eurobijoux. Vybraní členové představenstva pojedou do Milána jednat a prohlédnout výstavu. Podle výsledku se rozhodneme, zda se příští výstavy také zúčastníme, jak je nám opakovaně nabízeno. Tak je nutno upřesnit finanční podmínky.

M. Kohout informoval o **programu Vzdělávejte se**, který opět letos rozjedeme. Bude to na téma - maloobchod, prezentace, módní trendy.

I. Bulířová informovala o stavu přípravy pařížské výstavy **Bijorhca** a o **úspěšném zařazení obou výstav Bijorhca 2012 na seznam plně dotovaných akcí**. Svědčí to o rostoucí prestiži Svazu v celostátním měřítku a o dobré práci členů představenstva, kteří byli jednáním pověřeni.

I. Bulířová informovala o přípravě **Bižuterního jarmarku v Jablonci**, který bude v Eurocentru od 16. do 24.7. Přihlásilo s 8 firem. Stánek bude v Eurocentru projednán, připraven a obsluhován svazovou marketingovou firmou JBX Promotion, zboží bude pro tuto příležitost oceněno a uspořádáno.